



Łódź, 8 grudnia 2017

OGŁOSZENIE WYNIKÓW ZAPYTANIA OFERTOWEGO
z dnia 29.11.2017 na realizację spotu reklamowego promującego rodzicielstwo zastępcze

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe wpłynęło 7 ofert. Zostały złożone przez następujące firmy:

Tyrka Studio ul. Inflancka 11 m.7, 00-189 Warszawa
Hot Head Cezary Piotrowski, Al. Krakowska 266/24, 02-210 Warszawa
Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne ETHNOS, ul. Legionów 19/18, 91-069 Łódź
Dom Produkcyjny Chillgroup, ul. Wspólna 53/2, 00-684 Warszawa
Film Produkcja, ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa
VCV Systems, ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa
Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilaszczyk, ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz
(rezygnacja w trakcie postępowania – wycofanie oferty).

Po przeprowadzeniu analizy otrzymanych ofert za najkorzystniejszą uznano i dokonano wyboru wykonawcy:

Hot Head Cezary Piotrowski
Al. Krakowska 266/24, 02-210 Warszawa
Kwota netto: 36 980,00 zł
Kwota brutto: 45 485,00 zł

W związku z powyższym ww. Wykonawcy przedłożona zostanie do podpisania umowa na realizację spotu promującego rodzicielstwo zastępcze dla Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Łodzi.

Dziękujemy wszystkim Wykonawcom za udział w procedurze i przesłanie ofert.